

“Chirchiq transformator zavodi” aksiyadorlik jamiyatining

2020 va 2023 yillar uchun rivojlanish strategiyasi

Korxonada rivojlanish strategiyasi P-1 "Strategik rejalashtirish va boshqarish" jarayoniga muvofiq shakllantiriladi.

Strategiya Bosh konstruktor xizmati, Bosh texnologning takliflari, IQTISODIY-REJALASHTIRISH BO'LIMining tahliliy materiallari, marketing tadqiqotlari hisoboti asosida va korxona kontekstini hisobga olgan holda shakllantiriladi.

Masalan, “Chirchiq transformator zavodi” AJ kontekstida O'zbekistondagi 3 va undan yuqori turdagi quvvat transformatorlarini ishlab chiqaruvchi yirik korxona sifatida o'rin olgan bo'lsa, bu transformator sanoatida texnik siyosatni amalga oshirish mas'uliyatini ham yuklaydi.

1. Iqtisodiyot va qashshoqlikka qarshi kurashish vazirligi ma'lumotlariga ko'ra, 2019-yilda O'zbekistonda 76 mingdan ortiq 10 kV transformator o'rnatildi va 40 mingdan ortiq transformator almashtirilishi kerak. “Chirchiq Transformator Zavodi” AJ “Tosheletkroapparat” AJ bilan hamkorlikda va hujjatlarga muvofiq TMG markali transformatorlarni ishlab chiqarishda faol ishtirok etdi. 2020-yilda ushbu transformatorlar ulushini umumiy ishlab chiqarishning 20-25 foizigacha oshirish rejalashtirilgan. Ishlab chiqarishda bir vaqtning o'zida bir necha yuz transformator mavjud bo'lganligi sababli, ishlab chiqarishning o'zi, ko'pchilik mezonlarga ko'ra, seriyali ishlab chiqarishga mos kelishi kerak. Chiqarish barqarorligi uchun materiallarning ombori kamida ikki oy bo'lishi kerak. Bu masala hal qilinmoqda. Shu bilan birga, seriyali ishlab chiqarishni o'zlashtirish uchun yakuniy istiqbolli dizayn echimlari (alyuminiy folga, oval o'rash va boshqalardan foydalanish) amalga oshirilishi kerak. Ombor zahiralarini shakllantirish uchun ham muhimdir.

2. Korxona ommaviy ishlab chiqarish bo'yicha barcha ishlarni yakunladi va uch turdagi transformatorlar - ОДНЦЭ uchun tegishli hujjatlarni ishlab chiqdi. Yaqin kelajakdagi strategik vazifa tortish transformatorlarini ommaviy ishlab chiqarishni (allaqachon modernizatsiya qilingan model) tiklashdir. Birinchi bosqichda ishlab chiqarishni oyiga 20 donaga, keyinchalik esa oyiga 40 donaga oshirish. Faqatgina ushbu turdagi mahsulotni eksport qilish korxonaga eksport hajmini avvaliga 10 million dollarga, keyin esa 20 million dollarga oshirish imkonini beradi. Korxonada seriyali ishlab chiqarishni ta'minlash uchun uch oylik ombor zaxiralarini shakllantirish va bir qator texnik masalalarni hal qilish kerak.

3. 2020 yilda “CONVETT” tipidagi radiatorlar ishlab chiqarish texnologiyasi o'zlashtirildi. Radiatorlar ishlab chiqarish rentabelligini ta'minlash uchun ommaviy ishlab chiqarish bo'lishi kerak - bu texnologik jarayon, xususan, bo'yashni quyish texnologiyasi bilan belgilanadi. Ayni paytda ushbu yo'nalishda marketing tadqiqotlari olib borilmoqda. Ishlab chiqarishning barqarorligini ta'minlash uchun radiatorlar uchun materiallar zaxirasi ham 2 oylik darajada bo'lishi kerak.

Shunday qilib, korxoning rivojlanish strategiyasi seriyali mahsulotlar ishlab chiqarishni 50% dan ko'proqqa etkazishni nazarda tutadi. Ko'rsatilgan ombor zaxiralari mavjud bo'lganda, bu zavodda barqaror iqtisodiy vaziyatni yaratadi.

Barqaror iqtisodiy vaziyat rivojlanish va modernizatsiya uchun ma'lum mablag'lar yo'nalishini bashorat qilish imkonini beradi.

“Chirchiq transformator zavodi” aksiyadorlik jamiyati uchinchi va undan ortiq o'lchamdagi quvvat transformatorlarini ishlab chiqarishda O'zbekiston Respublikasida yetakchi o'rinni egallaydi. Shu bilan birga, ushbu transformatorlarning o'zlari asosan bitta mahsulotlarga tegishlidir, chunki ular individual mijozlar so'rovnomalari bo'yicha ishlab chiqariladi. Bu Bosh konstruktor xizmatiga tegishli mas'uliyat yuklaydi va ishlab chiqarish jarayoni va sinov tizimining alohida o'ziga xos xususiyatlarini talab qiladi.

“Chirchiq transformator zavodi” AJ strategik rejasiga asosan ishlab chiqarish hajmining o'sish sur'ati kelgusi uch yil uchun yiliga kamida 30% ni tashkil etishda prognoz qilinmoqda. Xuddi shu hajmlarda shartnomalar, shu jumladan uzoq muddatli shartnomalar hajmining oshishi ham prognoz qilinmoqda. Ishlab chiqarishni modernizatsiya qilish va oshirish uchun ombor zaxiralari oshirilishiga katta sarmoya talab qiladi. Bu alohida hisob-kitoblarni va moliyalashtirish manbalarini aniqlashni talab qiladi.